

HACIA UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO EN EL USO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TICs CON JÓVENES: ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE UN TELECENTRO

Camilo Caballero Ocariz; José Galeano Monti

asideoriginal@gmail.com; cochigaleano@gmail.com

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción

Resumen

Esta investigación se inserta en el área de las Ciencias Sociales y busca describir y analizar desde y para una perspectiva de desarrollo local el uso e implementación de las TICs, tomando como objeto de estudio un Telecentro ubicado en la ciudad de Villarrica.

En el Paraguay actualmente se está dando un fenómeno de rápida expansión del uso y acceso a las TICs. En tres años se han quintuplicado los indicadores de acceso a internet y se han llevado adelante diversas iniciativas que buscan dar acceso a los sectores de la sociedad que por motivos socioeconómicos no tienen la oportunidad de acceder suficientemente a las TICs.

Se ha explorado desde la percepción de los usuarios del Telecentro de Villarrica, los conceptos relacionados al uso de las TICs con perspectiva de desarrollo local, se ha caracterizado y medido el tipo de uso que realizan los beneficiarios del Telecentro, y así mismo se han establecido los beneficios, oportunidades, aportes y cambios generados por el Telecentro a la comunidad en la cual se encuentra inserto. Los resultados señalan que el Telecentro efectivamente contribuye a paliar la brecha digital, logra la inclusión de las personas a la sociedad de la información, y que es necesario que esa inclusión sea guiada y capacitada de modo a lograr que los beneficiarios hagan un uso consciente y dominador de las TICs como herramientas para la resolución de problemas individuales o colectivos.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), brecha digital, Telecentros, desarrollo humano y local, y jóvenes.

1. **Antecedentes - coyuntura**

El Paraguay se encuentra actualmente en un proceso de expansión de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), y esto debe entenderse como la expansión del conjunto de herramientas y medios que permiten y facilitan interacciones sociales e intercambio de información.

Dicho crecimiento es, hoy, el más acelerado en Latinoamérica: hace unos años nuestro país se encontraba entre los de menor nivel de acceso a las TICs en la región, y si bien lo sigue estando se dio, sin embargo, un acelerado crecimiento en los últimos tres años.

A nivel país, el rápido crecimiento de las TICs ocurre mediante un pronunciado aumento de ofertas de diferentes medios y herramientas de acceso a internet, módems inalámbricos, computadoras personales, celulares con acceso a internet, planes de servicio de acceso domestico a internet y otros, a precios cada vez más bajos y con amplia financiación.

Según un informe de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) realizado en el año 2010, el precio promedio para el mayorista distribuidor de internet se ha disminuido en la mitad, y la velocidad mínima se ha cuadruplicado (pasando de 64 kbps a 256 kbps). El costo de acceso a internet para el consumidor final va disminuyendo también progresivamente. Como puede observarse, el panorama es muy alentador para el crecimiento y expansión de las TICs en el Paraguay.

El crecimiento de las TICs se manifiesta en experiencias de fomento del acceso a las TICs mediante la formación y educación en el uso de las mismas. Un ejemplo interesante de ello es el Telecentro Comunitario en la ciudad de Villarrica, que se enmarca dentro del proyecto municipal "Villarrica Ciudad Digital".

El dominio y el manejo de las TICs constituyen un creciente criterio de diferenciación en los sistemas de estratificación de capacidades que afectan a las juventudes urbanas.

2. Problema

La sociedad y sus dinámicas están cada vez más apoyadas sobre las TICs, pues las mismas tienen la particularidad de constituirse en potenciadoras de las capacidades humanas. Existe una necesidad actual de diagnosticar procesos y efectos de la expansión de las TICs en la sociedad paraguaya, y de realizar una investigación, preferentemente orientada a los jóvenes de nuestro país - en este segmento de la población se configura una cultura con valores, identidades, aspiraciones y creencias que generan actitudes y conforman comportamientos, con relación a las TICs, que a su vez producen nuevas formas de entender el mundo, de relacionarse entre sí y con las demás generaciones- de modo a poder formular propuestas para dar una perspectiva de desarrollo a las mismas.

De manera a orientar la investigación, se ha propuesto la siguiente pregunta: ¿Cómo se plantea la experiencia de los telecentros desde una perspectiva de desarrollo a partir de la percepción de los jóvenes participantes de la iniciativa?

3. Metodología de la investigación

El contexto geográfico del estudio se delimitó en el Telecentro de Integración Ciudadana del Paraguay (TICIPA) de Villarrica que se ubica en el Museo Municipal *Maestro Fermín López*, en el centro de la ciudad. La instalación del Telecentro fue una iniciativa de la ONG PAIDEIA implementada conjuntamente con la Municipalidad de Villarrica. Abrió sus puertas al público el 27 de abril de 2010. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas, y los sábados de 8:00 a 12:00 horas. Desde su apertura, tuvo gran auge y rápido aumento de la demanda, y tiene una frecuencia de 400 usuarios por mes.

El estudio es exploratorio descriptivo, de carácter mixto. En lo que respecta al aspecto cuantitativo se aplicaron 74 encuestas a los/as usuarios/as del Telecentro de Villarrica. Se realizaron también 3 grupos conversacionales con usuarios y usuarios del Telecentro, de manera a ampliar la información recabada en los cuestionarios. Además se mantuvo entrevistas con los facilitadores del TICIPA.

4. Conceptos teóricos

Desarrollo

A la hora de hablar de desarrollo, existen diversas perspectivas. Se podría hablar de desarrollo económico, desarrollo humano, desarrollo intelectual, desarrollo educativo, desarrollo local, entre otros. Uno de los aspectos que tienen en común es que buscan solucionar ciertas necesidades de una determinada población. La perspectiva adoptada para la presente investigación es aquella relacionada al desarrollo humano contextualizado dentro una comunidad, barrio o municipio (local).

Desde el momento en que un conjunto de personas se reúnen, discuten los problemas de su realidad, coordinan acciones para paliar falencias, se puede hablar de desarrollo local, y al mismo tiempo, si esas personas logran mejorar sus condiciones de vida, se está produciendo por efecto un desarrollo humano.

TICs

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se componen de cualquier herramienta basada en computadora que la gente utiliza para trabajar con información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información de una organización. Bajo esta definición se incluye dentro de las TICs a las computadoras personales, Internet, teléfonos móviles, asistentes personas digitales y todo aquel dispositivo similar.

Para Kofi Annan, “las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas (...) de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”.

Castells opina que con “la aparición y consolidación de una nueva economía cuya base material son las tecnologías de la información y la comunicación tiene importantes consecuencias sobre el desarrollo global”. (CASTELLS, 2002: 92).

Las TICs, en lo que hace a su uso y alcance, son una vía, un medio que acelera procesos socioculturales. Dice Dyjament al respecto: “Hoy no podemos pensar en

el usuario promedio de la web como un simple espectador de lo que sucede en la misma, sino más bien como un prosumidor (consumidor que produce contenido)". (DYJAMENT, 2009: 2)

TICs y Jóvenes

Adriana Narváez introduce el concepto de "generación Y" al momento de establecer la relación entre los jóvenes y las TICs. La "generación Y" comprende a aquellas personas nacidas entre los años 1980 y 1992. Durante este tiempo el ritmo de la economía, la tecnología, la atención sanitaria, experimentaron un ritmo acelerado en los avances que se produjeron.

Existe una relación histórica más fuerte entre las TICs y los jóvenes, y es que los jóvenes son por lo general quienes inventan, crean, manipulan ciertos programas, empresas, software, sistemas o redes sociales a partir de las TICs o internet.

Por todo esto se puede percibir que las TICs influyen y afectan los modos de relacionamiento de los jóvenes, ya sea a la hora de estudiar, al momento de entretenerse, en la manera de sostener lazos de amistad, o la posibilidad de ampliar sus redes sociales a partir del uso de las TICs.

De este modo construyen su cotidianeidad y también sus identidades. Estos cambios tienen notables consecuencias en los procesos de subjetivación de niños, niñas y adolescentes, situación que plantea nuevos enigmas para la relación con las generaciones adultas. (asociación civil chic@s.net, 2009:12).

Telecentro

Un Telecentro es un lugar de acceso público que ofrece servicios de información y de comunicación (telefonía, fax, Internet), además de formación y capacitación relacionadas con el acceso y uso de las TICs. En el Telecentro se podrían implementar las TICs con una perspectiva de desarrollo humano y local.

Los Telecentros son espacios donde se busca aportar en la construcción colectiva de una respuesta al problema del acceso universal a las TICs, ya que hoy en día el poder utilizar una computadora o el tener conexión a internet, representan lujos para sectores sociales que no obtienen ingresos estables o suficientes.

Es por ello, que en estas circunstancias de privación al acceso a las TICs, y por ende a la información, a la comunicación y al relacionamiento con los pares a través de las mismas, el Telecentro se configura como la posibilidad de acceder a través de recursos compartidos a partir de una gestión a nivel comunitario, ya sea en un municipio, un barrio, o una ciudad (DELGADILLO, et ál. 2002:8-9).

Cultura Digital

Se entiende por Cultura Digital “una forma de relaciones entre personas, con mediación tecnológica, que se diferencia de la cultura análoga y de la manera más tradicional de comunicarnos”. (MINISTERIO DE CULTURA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, 2010: 479).

La cultura digital implica que internet sea parte del mundo del sujeto. Cuando internet es parte de la vida del sujeto, -es decir lo tiene en su entorno cotidiano y no como una herramienta para tareas específicas-, “los seres humanos dependen de la interactividad. Interacción con la naturaleza para sobrevivir, interacción con los objetos de la cultura y con los otros seres humanos para construir conocimientos y para desarrollar sus talentos y aptitudes, para sustentar afectos y valores”. (FAGUNDES, 2007:7)

Brecha Digital

Prácticamente, hoy en día el mundo se divide entre los que tienen y no tienen internet. A la hora de hablar de posibilidades de acceso a las TICs, Balardini distingue dos clases de brechas surgidas a partir del despliegue de la red. La primera se encuentra relacionada a la brecha generacional y la segunda a la brecha en el acceso. (BALARDINI, 2006:2).

Dichas brechas obedecen a causas estructurales. Por lo tanto, esas causas son políticas, sociales y macroeconómicas. Para disminuir esas distancias, el Estado debe ocuparse de esta problemática.

5. Análisis de los resultados

Se establecieron 4 dimensiones para el procesamiento de los datos y el análisis de los mismos.

La primera dimensión busca caracterizar el acceso a internet de los/as usuarios/as del Telecentro, de manera a conocer el contexto de penetración a internet en el cual se encuentran insertos. Del total de las/os encuestadas/os, el 34,25% dispone de computadora en su hogar; el 17,8% dispone de computadora portátil. El 20,5% dispone de conexión a internet en su hogar (este promedio se corresponde con el promedio de los datos estadísticos del país). El 65% no dispone de computadora, por lo cual el TC ayuda a brindar dicho acceso a las TICs.

La segunda dimensión corresponde al análisis parcial del Uso de TICs y la misma engloba los aspectos referidos al concepto de TICs, al ámbito en el cual se accede a las TICs y a internet, a las actividades que se realizan en el TC y a los tipos de uso que se dan a las TICs y a internet.

El Telecentro se constituye en el primer y único lugar de acceso a internet para un alto porcentaje de los/as usuarios/as

Los usuarios del Telecentro se caracterizan por ser del estamento juvenil, pues aproximadamente el 70% de usuarios del TC van de 15 a 29 años. Además, otro dato importante que caracteriza a los usuarios del TC, es que existe un 60% de público femenino y un 40% masculino.

Se establecieron 5 tipos de usos y se obtuvieron los siguientes niveles de usos: 45% de uso académico-educacional; 33% de uso social; 23% de uso de intercambio de archivos y generación de contenido; 18% de uso informativo; 8% de uso laboral-económico: 8%.

La tercera dimensión corresponde al análisis parcial del modelo de implementación desde un enfoque de desarrollo.

Se ha relevado que el Telecentro es un punto de encuentro para algunas personas de Villarrica, por lo tanto es un sitio donde se facilita el diálogo entre miembros de la comunidad.

Sin embargo, no fue relevado que se realice una reflexión comunitaria. Los/as usuarios/as interactúan un poco más con la comunidad a nivel de comunicación

interpersonal vía TICs, pero no participan en la toma de decisiones de interés político o en el logro de objetivos locales.

En cuanto al desarrollo relacionado a derechos humanos, el Telecentro sí provee el derecho al acceso universal y gratuito a las TICs, el derecho a la comunicación, pero no se registran indicadores de apropiación social en el uso de las TICs ni tampoco un uso con sentido de desarrollo local.

La cuarta dimensión corresponde al análisis parcial de la valoración y percepción de la experiencia del Telecentro por los/as participantes. El Telecentro, por el hecho de ser un lugar de acceso público que ofrece servicios de información y de comunicación (telefonía, fax, Internet), además de formación y capacitación relacionadas con el acceso y uso de las TICs, se constituye en una vía para lograr el desarrollo humano y local.

Al Telecentro de Villarrica se lo conoce principalmente como un espacio donde estudiantes van a buscar información para trabajos académicos. Existe una menor cantidad de personas que lo reconocen como un servicio a la comunidad y un espacio de aprendizaje en el uso de las TICs. En muchos casos predomina la idea del TC como un “*ciber gratuito*”, como una primera definición del mismo. Los/as usuarios/as reconocieron la trascendencia y la importancia de la gratuidad y la capacitación que se brinda en el TC, por primaria o insuficiente que sea o pueda parecer.

6. Conclusiones

A modo de conclusión general y en conexión con las cuatro dimensiones seleccionadas, se ha visto que:

En la dimensión 1, referida al acceso a internet, se ha encontrado que uno de los factores que limita el acceso directo de los jóvenes a las TICs y a internet es el nivel socioeconómico. Siendo así, es importante el aporte del Telecentro en cuanto a acceso a TICs, pues brinda posibilidades y oportunidades de acceso público y local de internet a los ciudadanos/as de Villarrica que no cuentan con recursos propios para dicho acceso. El Telecentro definitivamente está respondiendo a una

necesidad y a una demanda local, sobre todo en la población joven, de la que prácticamente el acceso a internet y a las TICs, hacen parte de su rutina cotidiana. En la dimensión 2, referida al tipo de uso que dan a las TICs, se vio que en el Telecentro predomina el uso académico (búsqueda de información para trabajos prácticos estudiantiles), seguido por el uso de interacción interpersonal (redes sociales), y por último el uso de intercambio de archivos.

Los/as participantes de la investigación manifestaron haber incrementado la calidad de sus investigaciones o revisiones bibliográficas, reconocieron al Telecentro como un espacio que posibilita el contacto con otras personas y que permite expandir sus horizontes y expectativas de desarrollo personal. El Telecentro de Villarrica contribuye a disminuir tanto la brecha generacional como la brecha digital. Los/as ciudadanos/as que acceden al Telecentro son procesualmente incluidos a la sociedad de la información y la ciudadanía digital con todos los beneficios que ello implica a nivel personal y social.

En la dimensión 3, correspondiente a la perspectiva de desarrollo del modelo de implementación se vio que el Telecentro de Villarrica, implementado por una iniciativa externa (la ONG PAIDEIA), produce cambios en la comunidad y en el comportamiento individual de los beneficiarios (los/as asistentes son conscientes de que pueden contar con el acceso a las TICs para resolver necesidades). Fue notorio que los/as participantes en la investigación no poseen una visión sólida y clara sobre el concepto de desarrollo y mucho menos sobre el concepto de desarrollo local.

Según el enfoque adoptado para la investigación en materia de desarrollo humano y local, el Telecentro aún no promueve desarrollo humano contextualizado dentro una comunidad barrio o municipio (local), sino que se limita a apoyar dicho desarrollo con acciones y estrategias específicas y concretas (acceso gratuito a las TICs y a internet).

Ya en la dimensión 4, correspondiente a la valoración y la percepción de los participantes con relación a la experiencia del Telecentro, se vio que predomina la idea del Telecentro como un “ciber gratuito”, en el que las TICs aportan en los procesos educativo-formativos de los usuarios, brindan facilidad económica en el

acceso a las TICs pero no aportan a procesos de desarrollo local. El Telecentro de Villarrica, a partir de las TICs, propicia, por el momento, un desarrollo más individual que comunitario consistente en: acceso a internet gratuito; disminución de gastos familiares; apoyo a la información y comunicación; apoyo a procesos del conocimiento y aprendizaje, apoyo a las actividades que hacen a la rutina de los jóvenes usuarios, promoción de la ciudad de Villarrica; genera autoestima para el uso e incorporación de las TICs, además de ofrecer un espacio de encuentro y socialización de los/as ciudadanos/as.

Bibliografía:

- Annan, Kofi: Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2003). "Discurso inaugural de la primera fase de la WSIS". Ginebra. Disponible en http://www.ticeducacionyturismo.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=73.
- OECD Science, Technology and Industry (2003). "Scoreboard Edition 2003". Spanish translation. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/archivodocs/ager/TICG7AL.pdf>.
- Dyjament, Sebastián (2009). "Consumo de Internet en América Latina". Congreso ALAS. Buenos Aires.
- Castells, Manuel (2002). "Hacia una nueva economía del conocimiento. Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global". Revista de Economía Mundial 7. Disponible en: http://www.sem-wes.org/files/revista/rem7_6.pdf
- Delgadillo, Karin; Gomez, Ricardo y Stoll, Klaus (2002). "Telecentros ¿para qué? Lecciones sobre Telecentros comunitarios en América Latina y el Caribe". IDRC-CRDI. Canadá. Disponible en: www.tele-centros.org/tcparaque.
- Narváez, Adriana (2008). "Nuestros Hijos y la Tecnología". 1era Edición. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.
- Fagundes, Lea (2007). "La Escuela en la Cultura Digital: ¿Una nueva inteligencia?". Disponible en: <http://www.oei.es/tic/santillana/cruz.pdf>.

- Ministerio de Cultura de la República de Colombia (2010). “Compendio de políticas culturales”. Cra. 8 No. 8-43, Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=41557>.
- Balardini, Sergio Alejandro (2002). “Jóvenes, Tecnología participación y consumo”. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc>