



TEMA:

Influencia del capital cultural en la participación electoral y cívica a través de redes sociales on line de los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (FD y CS) de la UNE.

PROBLEMA:

¿Qué influencia tiene el capital cultural en la participación electoral y cívica a través de redes sociales on line de los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNE?

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar el capital cultural presente en los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE y cómo éste determina la participación electoral y cívica de los mismos a través de los medios sociales on line (redes sociales).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el capital cultural presente en los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE.
- Analizar la participación electoral de los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE.
- Analizar la participación cívica de los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE través de los medios sociales on line (redes sociales)
- Determinar la relación que existe entre el capital cultural presente en los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE y la participación cívica de los mismos a través de los medios sociales on line (redes sociales)

- Determinar la relación que existe entre el nivel de participación electoral de los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la FD y CS de la UNE y la participación cívica de los mismos a través de los medios sociales on line (redes sociales).

JUSTIFICACIÓN:

¿Qué aspectos culturales impulsan al alumno de Ciencias Políticas escoger esta carrera a cualquier otra? Estos aspectos culturales, ¿determinan también su participación en los asuntos ciudadanos? En tiempos de internet y de tecnología 2.0, ¿el uso de medios sociales on line contribuyó a incrementar esa participación?

Lo señalado más arriba son algunas de las cuestiones que se pretenden contestar con el tema de tesis propuesto.

En tiempos en que el ciudadano hace uso de la tecnología para expresar sus ideas y opiniones y que esta tecnología lo acerca a los asuntos públicos, muchos atribuyen al uso masivo de esa tecnología el mayor interés puesto por el individuo en la vida pública. No obstante, ¿hasta qué medida esta afirmación es verdadera?

Por otra parte, el uso de medios sociales on line permite un mayor intercambio de informaciones, pero ¿qué impulsa al usuario a salir a las calles y ser parte de los hechos y no mero recolector/receptor de datos?

Los alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNE podrían ser el termómetro que permiten verificar algunas de las respuestas a estas cuestiones por la inclinación, que se supone natural en los mismos al escoger esta carrera.

El aspecto de capital cultural que se propone verificar es a los efectos de medir las motivaciones de los citados alumnos en los asuntos políticos.

Los resultados podrían contribuir a mejorar el diseño de la carrera y hacerla más atractiva para aquellos sectores culturalmente predispuestos a los asuntos políticos.

Socialmente, permitiría verificar aquellos temas que se hallan en debate en la agenda ciudadana y si el uso de medios on line contribuye a una mayor sensibilización ciudadana por



esos temas, a la par que permitiría determinar un mejor uso de estos medios tanto para la carrera como para la comunidad.

MARCO REFERENCIAL PROPUESTO:

El tema de tesis propuesto pretende trabajar con los conceptos de capital cultural desarrollado por Pierre Bourdieu.

Para el aspecto político se buscará desarrollar los conceptos de participación ciudadana sea en el medio oficial de participación, que es el voto y un concepto más amplio de participación cívica a través de distintas formas de interacción y expresión.

Para ello se utilizará la bibliografía de Giovanni Sartori y Robert Dahl, como lectura guía, sin perjuicio de la inclusión de otros autores que mejor ilustren el tema propuesto.

Finalmente, el aspecto de las redes sociales será tratado a la luz de la obra de Manuel Castells, el cual en sus obras: La Sociedad en Red, Tomos I, II y III y Comunicación y Poder ha desarrollado el concepto de Sociedad Red y la influencia del uso de internet y de las redes sociales virtuales.

METODOLOGÍA:

La investigación será transversal sincrónica en cuanto al estudio de la participación electoral y cívica actual de los alumnos mencionados. No obstante, para el análisis del capital cultural presente en los mismos se utilizará de datos históricos lo que determina realizar una investigación diacrónica a la vez.

También será cuali – cuantitativa, utilizándose como instrumentos de recolección de datos la entrevista estructurada, con preguntas semiabiertas. Sin embargo, para verificar ciertos aspectos del capital cultural y de la participación política se aplicará entrevista en profundidad a determinados alumnos cuya forma de selección será determinada.

Además será exploratoria, habida cuenta la inexistencia de datos o estudios sobre el tema propuesto en el país, por lo que los resultados recogidos darán el puntapié inicial para



realizar futuras investigaciones en el área y descriptiva, puesto que se buscará describir las el capital cultural de los alumnos de ciencias políticas de la FD y CS de la UNE.

REFERENCIAS:

- BOURDIEU, P. (1998). Espacio Social y Espacio Simbólico. Introducción a una Lectura japonesa de la distinción. En P. Bourdieu, *Capital cultural, escuela y espacio social* (pág. 10/18). (Isabel Jiménez, trad.), Madrid: Siglo XXI.
- _____ (2000). Espacio social y poder simbólico. En P. Bourdieu, *Cosas Dichas* (pág. 127/142). 2da reimpresión (Margarita Mizraji, trad.), Barcelona: Gedisa.
- _____ (2007). Estructuras, habitus y prácticas . En P. Bourdieu, *El sentido práctico* (pág. 85/105). (Ariel Dilon, trad.) Buenos Aires: Siglo XXI.
- _____ (2011), *Las estrategias de la reproducción social*, 1ra. Edición argentina. (Alicia Beatriz Gutiérrez, trad.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- BOURDIEU, P.; PASSERON, J.C., (2013), *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. 3ra. Edición argentina. (Marcos Mayer, trad.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- CABALLERO MERLO, J.N. (2009) *Realidad social del Paraguay – II*, Asunción, Editora Litocolor.
- _____ (2006), *Sociología aplicada a la realidad social del Paraguay*, Asunción, Editorial Silvero
- CASTELLS, M. (2006), *A sociedade em Rede: do Conhecimento á Política*. Recuperado el: 30/11/2012. Disponible en:
www.cies.iscte.pt/linhas/linha2/sociedade_rede/zip/Sociedade_em_Rede_CC.zip. Págs. 17 al 30.
- _____ (2009), *Comunicación y Poder*, (Hernández, María, trad.) Madrid: Alianza Editorial.
- _____ (2001), *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*. Recuperado el 10/11/2012. Disponible en:
http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html#
- _____ (2001), *Internet y sociedad*. Recuperado el 10/11/2012. Disponible en:
<http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Rectorado

Escuela de Posgrado

Teléfonos: 595 61 575478/80. Internos 134/143
Correo electrónico: informaciones@posgradoune.edu.py
www.posgradoune.edu.py



Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay, Campus Universitario (Km 8, lado Acaray), Ciudad del Este - Paraguay

Página 5 de 5

_____ (1996), *La sociedad red. La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. (Martínez Gimeno, Carmen, trad.) Madrid: Alianza Editorial.

DAHL, R. A. (2012), *Poliarquía*. 2da. Reimpressão da 1ra. Edição. (Carlos Mauro Paciornick). São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo (Edusp)

SARTORI, G. (1965), *Teoría democrática*. 1era. Edição brasileira. (Direção Editorial Mario de Moura). Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura S.A.

SARTORI, G. (2012), *La Política. Lógica y método de las ciencias sociales*. 6ta. reimpresión de la 3ra. Edición en español. (Marcos Lara, trad.). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

SCHERMAN, A. (editor), (2012), *Jóvenes, participación y medios 2011*. Santiago. Chile: Universidad Diego Portales, Facultad de Comunicación y Letras.

Abog. Noelia Bernadett Ozuna González

Candidata a Máster, Escuela de Posgrado, UNE.

Correo: noelia.ozuna.gonzalez@hotmail.com