

**ORLANDO INOCENCIO AGUIRRE MARTINEZ**

Candidato a Licenciado en Sociología.
Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” - Paraguay.
Personal de Apoyo.
Instituto Social del MERCOSUR. Asunción – Paraguay.
Cnel. Rafael Franco 507 esq/ Juliana Insfrán.
Tel. +595 21 207-858
Cel. +595 991 705-758
E-Mail.: oaguirremartinez@gmail.com
Web: <http://orlando-i-aguirre-m.blogspot.com/>

LINEA DE INVESTIGACIÓN: CULTURA PARAGUAYA Y RELACIONES LABORALES.**Tema:**

Los aspectos de la cultura paraguaya y las relaciones laborales en una empresa de medicina pre-paga aledaña al centro de la ciudad de Asunción.

- **Justificación:**

El concepto de la cultura ha sido descifrado y trabajado en el área de las Ciencias Sociales por muchos especialistas de diferentes disciplinas, sobre todo aquellos que han trabajado desde la temática de la Antropología, donde se realizan descripciones oportunas del concepto y la definición de la cultura.

En este sentido, son muchos los trabajos a modo de ensayos abordados por autores con Ramiro Domínguez, Helio Vera, Saro Vera, entre otros autores, que han desarrollado y explicado desde reflexiones propias de ellos ciertos aspectos de la cultura paraguaya vistos desde el desarrollo social de una comunidad o de toda la sociedad paraguaya.

Las aproximaciones del concepto de cultura paraguaya se remontan a los trabajos antropológicos de Miguel Chase Sardi, Branislava Susnik, Bartolomeu Melià y otros, pero, se debe aclarar, que el abordaje de los mencionados no corresponde taxativamente al campo de la Sociología y tampoco define o enmarca conceptualmente a la cultura paraguaya dentro de una categoría de análisis que posee ciertas características que la diferencian del resto de los demás tipos de culturas.

En ese sentido, se considera innovador intentar dar una aproximación conceptual sobre lo que es la cultura paraguaya desde una perspectiva empírica dentro del presente trabajo de

grado, ubicándonos en un caso concreto situacional. El objeto de estudio o caso será una empresa de medicina pre-paga, que desde una mirada previa hecha a partir de experiencias vividas por el autor, presenta elementos culturales que sin comprobación científica o analítica se identifican como propios de la cultura paraguaya, a través de las relaciones laborales y dinámicas de convivencia entre los empleados de la empresa¹

Desde las afirmaciones de Patricio Guerrero Arias (2003: 52) que toma la definición de cultura de Kluckhohm para enmarcar las nuevas perspectivas del concepto², se puede hablar de la creación de una cultura desde los pequeños espacios de interacción social y conciencia colectiva, fabricando códigos culturales, practicas y normas de convivencia propias de personas que interactúan dentro de un espacio físico determinado.

Ha dado un toque de atención al investigador como esos constructos culturales se generan en la dinámica laboral y afectan a los tipos ideales de normas de convivencia y conducta establecidos en la empresa. Estos tipos ideales están enmarcados en los postulados teóricos de los cuerpos dóciles, los medios del buen encausamiento y la disciplina de Michel Foucault (2002: 141) y en la perspectiva organizativa burocrática de Max Weber (1991: 65).

Así, motivado por comenzar a discutir y replantear conceptos para aportar aproximaciones teóricas para el debate académico, se considera que el abordaje interconceptual donde aparentemente se confrontan lo tradicional-real (la cultura paraguaya) con lo moderno-real (las relaciones laborales en una empresa de medicina pre-paga) permitirá aclarar y allanar el camino para próximos trabajos en los que se intente consensuar la definición de cultura paraguaya y su papel (verdadero o falso) en las relaciones de todo tipo de la sociedad paraguaya.

- **Planteamiento:**

Se establece como **objetivo general** de la investigación distinguir los aspectos de la cultura paraguaya presentes en las relaciones laborales de la empresa de medicina pre-paga electa para el presente estudio, intentando determinar el grado de incidencia en la misma a través de los funcionarios del tipo administrativo en función a los directivos de la empresa.

1 La empresa en cuestión es OAMI S.A. Situada en el barrio Ciudad Nueva de Asunción,

2 La cultura para Kluckhohm, desde lo que cita Guerrero Arias, es “el modo total de vida de un pueblo”

El objeto de estudio ya mencionado en el ítem anterior es la empresa de medicina pre-paga, cuya estructura organizativa es la de una empresa de servicios del rubro médico con una trayectoria de 40 años, nacida del gremio médico.

La Organización de Asistencia Médica Integral Sociedad Anónima (O.A.M.I. S.A.) posee un tipo de organización vertical jerárquica del tipo clásica³. Posee un promedio de 50 funcionarios en todas las áreas y su rubro está dirigido a la promoción de servicios para planes de cobertura médica.⁴

La edad promedio de los funcionarios es de 27 años aproximadamente, destacándose la mezcla de un plantel joven con uno experimentado. En el ramo de funcionarios con una antigüedad superior a los 5 años y mas se resalta la procedencia de clases populares que poseen una formación académica del nivel secundario con inicios de estudios universitario inconclusos, por un lado, y formación universitaria completa con títulos de grado con las mismas cualidades de clase, por otro lado.

En el caso del funcionariado joven, varios poseen de un nivel socioeconómico medio con formación universitaria en proceso, procedente de todo tipo de universidades (públicas y privadas) que, presuntamente, el empleo en la empresa es utilizado como un mecanismo de sostenibilidad de los estudios académicos terciarios y de la economía familiar.

Los directivos poseen una formación académica de grado en las respectivas áreas que posee la empresa. Algunos de ellos, en el caso de los Jefes de área y los Gerentes, han sido previamente empleados, por lo que poseen algunos de ellos mas de diez años en la empresa, teniendo estabilidad laboral pertinente.

La cualidad de que la gestación de la empresa parte de un gremio con determinados códigos profesionales y lazos de sociabilidad fortificados hace presumir que ciertas normas están ya dadas por hecho o de manera tácita. Este supuesto efecto a priori no comprobado, de manera singular ha sido observado en la dinámica laboral de la empresa en los manejos internos de los empleados y su nivel de trato con sus superiores, dejando cabida al desarrollo de códigos, normas y aspectos culturales en las formas de socialización, de la comunicación y

3 Posee un Directorio, Una Gerencia General, Una Gerencia Administrativa – Financiera, de Operaciones, de Informática, de Marketing y de Recursos Humanos, desde las cuales se desprenden los diferentes departamentos tales como Contabilidad, Tesorería, Cuentas Corrientes, Ventas, Atención al Cliente, Visaciones, Liquidaciones, Informática, Asesoría Jurídica.

4 Todos los datos consignados en la explicación de la empresa se detallan a partir de la observación previa realizada.

de relaciones jerárquicas dentro de la empresa.

No puede explicar aún de manera concreta cuáles son esos aspectos, por lo se parte de la **pregunta principal de la investigación:** ¿Cuáles son los aspectos de la cultura paraguaya presentes en las relaciones laborales de los funcionarios/as de la empresa de medicina pre-paga?. Esta pregunta genera otras preguntas que se pretenden responder durante el paso de la investigación: ¿Cuales son las prácticas que generan los aspectos de la cultura paraguaya en los empleados?¿Cuales son los efectos en la dinámica jerárquica de la empresa, entendido como el relacionamiento jefe-empleado?¿Cual es el alcance de compatibilidad de los aspectos de la cultura paraguaya con las relaciones laborales en la empresa?¿bajo qué tipos ideales se encuentra constituida la empresa de medicina pre-paga analizada y en qué medida afecta a sus funcionarios?

A partir de estas preguntas, se pretende generar unos ejes temáticos a partir de los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las prácticas en el ambiente laboral que general los aspectos de la cultura paraguaya en los funcionarios/as.
2. Analizar los efectos que ocasionan los aspectos culturales en los directivos, los jefes, los empleados de la empresa de medicina pre-paga.
3. Determinar el tipo de compatibilidad existente entre los aspectos de la cultura paraguaya y las relaciones laborales.
4. Definir el tipo ideal de constitución formal de la empresa.

- **Tipo de investigación:**

El estudio está categorizado dentro de las ramas de la Sociología Urbana, Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Cultura y Sociología del Trabajo, es de carácter cualitativo – inductivo y el método utilizado será el análisis de entrevistas a profundidad con los empleados de la empresa y a directivos de la misma para intentar general las categorías explicitadas dentro de los objetivos de la investigación. Dichas entrevistas pretenden detectar fenómenos, experiencias, realidades cotidianas dentro del espacio a ser estudiados y va dirigido a empleados administrativos del área comercial de la empresa y del área administrativa, con rango de edad de entre 20 a 55 años de las diferentes áreas internas de la misma, así como los directivos, gerentes y jefes de área sosteniendo la misma temática metodológica a ser aplicada con los empleados.

Para explicar mejor la metodología empleada, las entrevistas a profundidad buscarán en esta investigación extraer la mayor cantidad de datos que después serán codificados y agrupados por ejes temáticos. El estilo será muy parecido al de las entrevistas de vida en el cual se parte de una pregunta inicial como disparadora permitiendo luego que el entrevistado se extienda con toda su magnitud sobre la experiencia, respetando al mismo en los elementos conceptuales aplicados por el investigador e interviniendo solo en casos de que ciertos fenómenos no estén explicados con mucha claridad.

Se considera este instrumento de recolección tomando en cuenta que desde lo descrito por Hernández Sampieri y Otros (2010: 364) por el cual “El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, las formas en las cuales los participantes perciben subjetivamente su realidad” (sic) el instrumento y la metodología colaborará para extraer, describir, comprender y definir el fenómeno por analizar para luego encaminar un ese debate científico sobre la temática.

- **Hipótesis:**

No existe hipótesis inicial por tener un enfoque cualitativo – inductivo del tipo abierto.

Orlando Inocencio Aguirre Martínez